

TECNICO TURISTICO



**UN INDIRIZZO NUOVO PER IL
NOSTRO TERRITORIO**

DAL PROBLEMA DELLA DISOCCUPAZIONE GIOVANILE AL RILANCIO OCCUPAZIONALE E DEL TERRITORIO

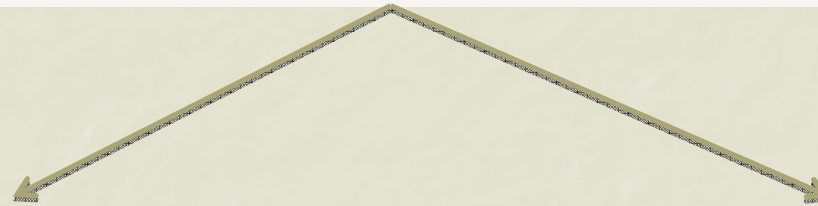
Nel 2010

il 29% dei giovani di età compresa fra 15 e i 24 anni
è disoccupato (Fonte: Istat)

il 21,2% (quasi 2 milioni) di giovani è senza lavoro e non
è impegnato in attività di studio o di formazione
(Fonte: Istat)

**Le imprese sono disposte ad assumere
giovani tecnici diplomati, infatti la richiesta
supera il numero dei diplomati**

I NUOVI TECNICI SETTORE ECONOMICO



**Amministrazione
Finanza e Marketing**

Turismo



TECNICO TURISTICO



Nella nostra Scuola di Cortona sono presenti entrambi gli indirizzi.

Il Tecnico Turistico
è un indirizzo del tutto nuovo
nel panorama dei Tecnici in Italia.

Il quadro orario è simile a quello di
Amministrazione, finanza e
marketing con alcune specificità

TECNICO TURISTICO



Discipline d'indirizzo

Arte e Territorio

3^a Lingua Straniera

**Discipline turistiche e
aziendali**

**Diritto e legislazione
turistica**

Geografia Turistica

TECNICO TURISTICO



L'ITC Laparelli, Il Comune di Cortona, la Provincia di Arezzo e tutte le Associazioni di categoria del settore, ritengono questa, una **grande opportunità** per la nostra Città e per i Comuni vicini

Le ragioni della scelta



Risponde alla vocazione turistica del territorio

creando una figura professionale in grado di provvedere alla complessa organizzazione economica, sociale e amministrativa dei servizi turistici, unendo:

- una solida cultura di base
- le necessarie conoscenze tecniche e professionali
- la conoscenza di tre lingue straniere

Le ragioni della scelta

Concorre a qualificare il servizio turistico

che oggi necessita di tecnici professionisti preparati a soddisfare richieste sempre più esigenti e diversificate:

- turismo vacanziero
- sportivo
- congressuale
- religioso
- culturale
- termale
- giovanile
- agriturismo, ecc.



MARKETING TURISTICO

Strategie e Strumenti per la Promozione
Efficace della Tua Impresa Turistica

Le ragioni della scelta

Consente di ampliare l'offerta formativa del territorio

contenendo il pendolarismo dei nostri giovani che spesso è fonte di disagio economico e didattico.



LA SCELTA PER UN PROGETTO DI VITA

Un diplomato tecnico nel settore turistico, vivrà un'esperienza formativa che gli permetterà di partecipare allo sviluppo di una "società in divenire" in un settore di cui l'Italia, e il nostro territorio, hanno bisogno.

Un profilo professionale altamente specializzato nello sviluppo e nella personalizzazione dei prodotti e dei servizi.

TECNICO TURISTICO

PER CHI



È affascinato dall'aspetto storico-geografico ed economico del suo territorio

Ha idee innovative per valorizzare il patrimonio artistico, artigianale, le risorse e la cultura enogastronomica

Ha propensione per le lingue, l'informatica e la comunicazione

È interessato allo sviluppo del commercio elettronico

Ha facilità di intrattenere i rapporti interpersonali positivi, attenti alle esigenze degli altri

TECNICO TURISTICO

Il Diplomato di questo indirizzo ha competenze

- Di diritto, economia aziendale e legislazione turistica
- Di marketing, di progettazione e di consulenza
- Informatiche, linguistiche ed interculturali
- Relazionali e di comunicazione per operare autonomamente e in team



TECNICO TURISTICO



PER ESSERE IN GRADO DI

- Contribuire a valorizzare la ricchezza del patrimonio ambientale ed artistico anche per uno sviluppo turistico eco-sostenibile
- **Contribuire all'innovazione e allo sviluppo tecnologico dell'impresa turistica**
- **Comunicare in almeno tre lingue straniere**
- Facilitare le relazioni interpersonali in situazioni interculturali

DISCIPLINE GENERALI COMUNI AGLI INDIRIZZI DEL SETTORE ECONOMICO	BIENNIO	
	1 [^]	2 [^]
Lingua e letteratura italiana	132	132
Lingua inglese	99	99
Storia, Cittadinanza e Costituzione	66	66
Matematica	132	132
Diritto ed economia	66	66
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	66	66
Scienze motorie e sportive	66	66
Religione Cattolica o attività alternative	33	33
Totale ore annue discipline generali	660	660
DISCIPLINE RELATIVE ALL'INDIRIZZO TURISMO	BIENNIO	
Scienze integrate (Fisica)	66	
Scienze integrate (Chimica)		66
Geografia	99	99
Informatica	66	66
Seconda lingua comunitaria (Francese)	99	99
Economi aziendale	66	66
Totale ore annue discipline di indirizzo	396	396
Totale complessivo ore annue	1056	1056

DISCIPLINE GENERALI COMUNI AGLI INDIRIZZI DEL SETTORE ECONOMICO	TRIENNIO		
	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura italiana	132	132	132
Lingua inglese	99	99	99
Storia, Cittadinanza e Costituzione	66	66	66
Matematica	99	99	99
Scienze motorie e sportive	66	66	66
Religione Cattolica o attività alternative	33	33	33
Totale ore annue discipline generali	495	495	495
DISCIPLINE RELATIVE ALL'INDIRIZZO TURISMO	TRIENNIO		
Seconda lingua comunitaria (Francese)	99	99	99
Terza lingua straniera	99	99	99
Discipline turistiche e aziendali	132	132	132
Diritto e legislazione turistica	99	99	99
Arte e territorio	66	66	66
Geografia turistica	66	66	66
Totale ore annue discipline di indirizzo	561	561	561
Totale complessivo ore annue	1056	1056	1056

Negli ultimi anni, anche a livello normativo, **è stato rielaborato il concetto di impresa turistica, per includervi**, oltre alle agenzie di viaggio e i tour operator, **tutte quelle imprese che esercitano attività economiche volte alla produzione e commercializzazione di prodotti e servizi volti a soddisfare le esigenze del turista**, tra cui anche le imprese di ristorazione e tutti i pubblici esercizi, gli stabilimenti balneari, i parchi divertimento, le imprese di intrattenimento di ballo e di spettacolo, le imprese di organizzazione di eventi, convegni e congressi e le imprese turistiche nautiche.

È prevista una **disciplina delle professioni turistiche**, **con un'attenzione particolare sui percorsi formativi destinati ai giovani**, con l'obiettivo di incrementare specifici collegamenti e accordi con il mondo della formazione

Proprio su questi percorsi formativi si incentra l'attenzione dell'Istituto Superiore Signorelli e del nostro territorio restando al passo con i tempi e con le esigenze del mondo culturale e produttivo